

REGULAMIN KONKURSU

„WSiIZ Beauty Creator”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „WSiIZ Beauty Creator”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 18, 02-366 Warszawa, zwana dalej „Uczelnią”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”).
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Uczelni oraz na stronie wsiiz.pl
4. Konkurs odbywa się jednorazowo w związku z obchodami Światowego Dnia Kosmetologii na Uczelni.
5. Konkurs adresowany jest do wszystkich studentów oraz kandydatów na studia I i II stopnia na kierunku Kosmetologia prowadzonych w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie oraz uczniów uczęszczających do liceów ogólnokształcących, techników lub szkół branżowych. Osoby niepełnoletnie, które chcą wziąć udział w Konkursie muszą dostarczyć podpisany załącznik nr 1 zawierający zgody i oświadczenia ich rodzica/opiekuna prawnego.
6. Z Konkursu wyłączeni są profesjonalni makijażyści i wizażyści, którzy prowadzą działalność zawodową związaną z wykonywaniem makijażu.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
8. Minimalna liczba uczestników umożliwiająca organizację Konkursu wynosi 5 zgłoszeń.
9. Uczelnia zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu, jeżeli w wyznaczonym terminie nie zgłosi się minimalna liczba uczestników, a także do zmiany terminu zakończenia Konkursu.

§2. Cele Konkursu

1. Główny cel Konkursu to promocja kształcenia na kierunku KOSMETOLOGIA oraz perspektyw zawodowych wśród potencjalnych kandydatów oraz przyszłych absolwentów studiów I i II stopnia, jak również zwiększenie rozpoznawalności marki WSiIZ wśród przyszłych studentów.
2. Cele szczegółowe Konkursu obejmują:
 - a) rozwijanie kreatywności i umiejętności praktycznych uczestników w zakresie wizażu i makijażu;
 - b) motywowanie kandydatów na studia do identyfikacji z Uczelnią jeszcze przed rozpoczęciem kształcenia;
 - c) budowanie świadomości na temat zawodu kosmetologa i perspektyw zawodowych w branży beauty;
 - d) zwiększanie dostępności do kształcenia poprzez promocję Uczelni wśród potencjalnych studentów.

§3. Czas i miejsce trwania Konkursu

1. Konkurs organizowany jest online.
2. Konkurs trwa od 15 lipca do 07 września 2025 r.

3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi dnia 09 września 2025 r. podczas obchodów Światowego Dnia Kosmetologii w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie, podczas którego nastąpi uroczyste rozdanie nagród.
4. Lista laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronie wsiiz.pl oraz na profilach portali społecznościowych Uczelni.

§4. Zadanie konkursowe

1. Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnik zobowiązany jest do przygotowania filmu prezentującego wykonany przez siebie makijaż w temacie „Cztery pory roku w WSiIZ”, wraz z procesem jego przygotowania i twarzą modela/modelki przed realizacją makijażu oraz efekt końcowy.
2. Filmy zgłaszane do Konkursu muszą spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a. rozdzielczość: 1080 x 1920 pikseli (format pionowy 9:16),
 - b. format pliku: MP4,
 - c. minimalna długość filmu: 1 minuta
 - d. maksymalna długość filmu: 3 minuty,
 - e. maksymalny rozmiar pliku: 500 MB.
3. Konkursowy film powinien:
 - a. prezentować twarz przed makijażem,
 - b. prezentować w przyspieszeniu proces realizacji makijażu,
 - c. prezentować twarz po wykonaniu makijażu.
4. Nie dopuszcza się umieszczania w filmie: komentarzy o charakterze negatywnym, obraźliwym lub dyskryminującym, w szczególności odnoszących się do kultury, religii, rasy, płci, tożsamości i orientacji seksualnej, niepełnosprawności, wieku, narodowości czy poglądów politycznych. Zabronione są również treści naruszające dobra osobiste, godność lub dobre imię osób trzecich.

§5. Zgłoszenia do Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy do Konkursu na stronie: <https://wsiiz.pl/events/swiatowy-dzien-kosmetologii/>, zakładka Konkurs.
2. Osoby niepełnoletnie muszą dołączyć do formularza uzupełniony i podpisany załącznik nr 1.
3. Film konkursowy należy opublikować na swoim profilu w serwisie Instagram, Facebook lub TikTok. Film powinien:
 - a. oznaczyć oficjalne profile Uczelni:
 - b. Instagram: @wsiiz_w_warszawie
 - c. Facebook: Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie
 - d. TikTok: @wsiizwarszawie
 - e. zawierać hashtagi: #WSIZBeautyCreator oraz #wsiizwarszawie.
4. Konto, na którym publikowany jest film powinno mieć status publiczny.
5. Dodatkowo uczestnik zobowiązany jest przesłać plik z filmem na adres e-mail: marketing@wsiiz.pl
6. W tytule wiadomości e-mail należy wpisać: imię i nazwisko uczestnika oraz nazwę kierunku lub szkoły, z której jest uczestnik (np. „Anna Kowalska, LO w Piastowie”).
7. Jeden uczestnik może zgłosić tylko jeden film konkursowy przedstawiający jedną stylizację makijażu.
8. Ze zgłoszeń przesłanych w terminie Konkursu, czyli w dniach od 15 lipca do 07 września 2025 r. Komisja konkursowa wyłoni najlepsze 3 filmy, które zostaną nagrodzone.
9. Nagrody w Konkursie zostaną ufundowane przez partnerów Światowego Dnia Kosmetologii.
10. Autor filmu zgłaszając się do Konkursu jednocześnie oświadcza i potwierdza, że wykonał makijaż samodzielnie.
11. Autor filmu musi posiadać zgodę na rejestrowanie i rozpowszechnianie oraz dysponowanie wizerunkiem osoby/osób zarejestrowanych na filmie konkursowym.

§6. Komisja konkursowa i nagrody

1. Komisja konkursowa przyzna nagrody ufundowane przez partnerów Światowego Dnia Kosmetologii za zwycięstwo w Konkursie „Beauty Creator WSiIZ”.
2. Komisja konkursowa będzie oceniała poziom trudności wykonanego makijażu, jego skomplikowanie oraz zastosowane techniki wykonania makijażu, jak również ogólne wrażenie.
3. Nagrody zostaną przyznane za trzy pierwsze miejsca, od I do III. W przypadku braku możliwości wyłonienia przez Komisję konkursową jednego filmu na dane miejsce, dopuszczalne jest przyznanie nagrody ex aequo.
4. Nagrody będą to nagrody rzeczowe, np. kosmetyki, vouchery do salonów kosmetycznych. Dodatkowo najlepsze filmy zostaną opublikowane w social mediach Uczelni.
5. Komisja konkursowa (Jury) składa się z 3 osób powołanych do Komisji przez Rektora Wyższej Szkoły Inżynierii i Zdrowia w Warszawie.
6. Niezależnie od przyznanych nagród głównych, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień i dodatkowych nagród specjalnych.
7. Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalent pieniężny ani przekazane osobom trzecim.
8. Laureaci zobowiązani są do odbioru nagrody w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.
9. W przypadku rezygnacji laureata z odbioru nagrody lub niemożności jej realizacji z przyczyn leżących po stronie laureata, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody kolejnemu uczestnikowi z najwyższą liczbą punktów.

§10. Dane osobowe

1. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, w tym wydania przyznanych nagród oraz prezentacji imienia i nazwiska przy ogłoszeniu wyników.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych.
3. Organizator informuje, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie ich swobodnego przepływu (tzw. RODO).

§11. Prawa autorskie

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi bezpłatnego prawa do korzystania z wizerunku uczestnika w celu umieszczenia relacji z przebiegu wydarzenia na stronie Organizatora (wsiiz.pl) oraz portalach społecznościowych Uczelni.

§12. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie pytania, związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian zapisów niniejszego Regulaminu w stosownych przypadkach.